

Số: /KH-UBND

Phú Thọ, ngày tháng 02 năm 2026

## KẾ HOẠCH

**Thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030”**

Thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030”.

Căn cứ Kế hoạch số 7316/KH-UBND ngày 22/10/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Phú Thọ thực hiện Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ và Chương trình hành động số 02-CTr/TU ngày 22/7/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia của tỉnh Phú Thọ (sau hợp nhất) (sau đây gọi tắt là Kế hoạch số 7316/KH-UBND).

Ủy ban nhân dân tỉnh Phú Thọ ban hành Kế hoạch thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030”, nội dung cụ thể như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Tổ chức triển khai đồng bộ, thống nhất, hiệu quả công tác truyền thông nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn tỉnh về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 57-NQ/TW) đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Thông tin, tuyên truyền đầy đủ, kịp thời các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đột phá về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong các văn bản của Trung ương và của tỉnh. Tạo sự thống nhất trong nhận thức và triển khai thực hiện từ các cấp chính

quyền, doanh nghiệp và toàn xã hội ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong các lĩnh vực sản xuất, quản lý và đời sống.

- Tăng cường, phát huy vai trò, sự phối hợp của các cơ quan báo chí, truyền thông, các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh trong công tác tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW và các văn bản liên quan của Quốc hội, Chính phủ, Tỉnh ủy và Ủy ban nhân dân tỉnh. Đưa nội dung “phát triển toàn diện và đồng bộ khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số thành nền tảng quan trọng để xây dựng tỉnh Phú Thọ là tỉnh phát triển hàng đầu vùng Trung du và miền núi phía Bắc” vào hoạt động tuyên truyền thường xuyên của các cơ quan báo chí, truyền thông, các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Kịp thời tiếp nhận phản hồi ý kiến của các tổ chức, cá nhân đối với các chính sách về phát triển, ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Quảng bá tiềm năng, thành tựu phát triển, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong các lĩnh vực để thu hút đầu tư vào tỉnh.

## **2. Yêu cầu**

- Công tác truyền thông phải bám sát nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW; Chương trình hành động số 02-CTr/TU ngày 22/7/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia của tỉnh Phú Thọ (sau hợp nhất) (*sau đây gọi tắt là Chương trình hành động số 02-CTr/TU*); Kế hoạch số 7316/KH-UBND và các Kết luận, văn bản có liên quan của Trung ương, tỉnh Phú Thọ đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ và khả thi.

- Công tác truyền thông được tiến hành kịp thời, thường xuyên, toàn diện, bảo đảm trọng tâm, trọng điểm, có hiệu quả tích cực; nội dung cụ thể, phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị. Đổi mới phương thức truyền thông đảm bảo đa dạng, linh hoạt, sáng tạo, hấp dẫn, tăng cường ứng dụng các hình thức truyền thông hiện đại, phù hợp với từng đối tượng, chú trọng đối tượng đặc thù. Gắn kết quả thực hiện công tác truyền thông Nghị quyết số 57-NQ/TW với trách nhiệm của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu chung**

Bám sát nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW; Chương trình hành động số 02-CTr/TU; Kế hoạch số 7316/KH-UBND; các Kết luận, văn bản có liên quan của Trung ương, tỉnh Phú Thọ, đẩy mạnh truyền thông nâng cao nhận thức, đột phá về đổi mới tư duy, xác định quyết tâm chính trị mạnh mẽ, quyết liệt lãnh đạo, chỉ đạo, tạo xung lực mới, khí thế mới trong toàn xã hội về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, góp phần thực hiện thành công mục tiêu của Nghị quyết.

## 2. Mục tiêu cụ thể

### a) Từ năm 2026

- 100% các sở, ban, ngành, cơ quan thuộc UBND tỉnh và UBND cấp xã duy trì chuyên mục truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Cổng/Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- 100% cơ quan báo chí của tỉnh duy trì chuyên trang, chuyên mục, các tuyến nội dung tuyên truyền, xây dựng, đăng tải, phát sóng hoặc xuất bản các sản phẩm truyền thông phù hợp với tôn chỉ, mục đích của cơ quan báo chí để truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW; tiếp tục đầu tư nguồn lực cho một số kênh truyền hình, ấn phẩm, kênh truyền thông xã hội chuyên đề về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, đặc biệt cho trẻ em, thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên.

- Tổ chức tập huấn kỹ năng nghiệp vụ báo chí viết về Nghị quyết số 57-NQ/TW cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên cơ quan báo chí; cán bộ làm công tác truyền thông, thông tin đối ngoại, thông tin cơ sở.

- Hình thành được mạng lưới truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, bao gồm: Các nhà quản lý, chuyên gia, cơ quan báo chí, truyền thông, nhà báo, các nền tảng số, mạng xã hội, tổ chức khoa học và công nghệ, nhà khoa học, doanh nghiệp và tổ chức xã hội.

### b) Đến năm 2030

- 100% các nhiệm vụ khoa học và công nghệ có sử dụng ngân sách nhà nước (trừ những nhiệm vụ liên quan đến bí mật nhà nước) được truyền thông, phổ biến, cung cấp thông tin rộng rãi trên các phương tiện truyền thông đại chúng, nền tảng số, mạng xã hội.

- Ít nhất 80% người dân tiếp cận thông tin định hướng của Đảng và Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia thông qua hệ thống thông tin cơ sở.

- Ít nhất 70% cán bộ chuyên trách làm công tác truyền thông, cán bộ làm công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại tại các sở, ban, ngành, địa phương của tỉnh được đào tạo chuyên sâu về kỹ năng truyền thông số và nội dung khoa học, công nghệ.

## III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

**1. Đẩy mạnh truyền thông, phổ biến, nâng cao nhận thức trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở và báo chí đối ngoại, truyền thông xã hội, mạng xã hội, nền tảng số và phương thức khác**

a) Các cơ quan báo chí của tỉnh; các sở, ban, ngành; cơ quan thuộc UBND tỉnh; UBND các xã, phường

- Duy trì hiệu quả các chuyên mục, chuyên trang, chuyên đề về triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên các cơ quan báo chí, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương;

kết nối với “Cẩm nang số” và kho tài nguyên số của Bộ Khoa học và Công nghệ. ***(Nhiệm vụ thường xuyên)***

- Sản xuất nội dung tin bài, ảnh, đồ họa thông tin (infographic), đồ họa chuyển động (motion graphics), video, clip tạo xu thế... về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để đăng, phát trên các cơ quan báo chí, các trang mạng xã hội, các kênh, nền tảng số và trên phương tiện truyền thông đại chúng. Sản xuất các tin, bài, chương trình, phóng sự, tọa đàm, chuyên đề chuyên sâu trên hệ thống truyền hình, phát thanh. ***(Nhiệm vụ thường xuyên)***

- Thiết lập và phát triển các trang (tài khoản/kênh) trên các nền tảng số, mạng xã hội phổ biến, kết nối đa kênh, đa nền tảng để truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW. ***(Hoàn thiện trong năm 2026)***

- Thực hiện lồng ghép nội dung truyền thông, phổ biến kiến thức về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số vào các chương trình, kế hoạch hoặc các văn bản chỉ đạo, điều hành khác nhằm phát triển ngành, lĩnh vực và địa phương. ***(Nhiệm vụ thường xuyên)***

b) Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan

- Tổ chức các sự kiện về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia kết hợp với các hoạt động hưởng ứng Ngày Khoa học và Công nghệ Việt Nam (18/5), Ngày hội Đổi mới sáng tạo quốc gia (1/10), Ngày Chuyển đổi số quốc gia (10/10) hằng năm và các ngày truyền thống khác liên quan đến khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. ***(Nhiệm vụ thường xuyên)***

- Cung cấp thông tin thường xuyên, định kỳ cho phóng viên các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông; các cán bộ làm công tác truyền thông, thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại. ***(Nhiệm vụ thường xuyên)***

- Xây dựng, biên tập, xuất bản các ấn phẩm, tài liệu truyền thông liên quan tới Nghị quyết số 57-NQ/TW cũng như các quan điểm của Đảng và Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. ***(Nhiệm vụ thường xuyên)***

- Xây dựng, thiết lập các hệ thống kỹ thuật, ứng dụng công nghệ hiện đại tạo đột phá trong công tác truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. ***(Nhiệm vụ thường xuyên)***

c) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ; các cơ quan, đơn vị liên quan

- Xây dựng kho thông tin nguồn về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phục vụ công tác tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh cơ sở. ***(Nhiệm vụ thường xuyên)***

- Tổ chức tập huấn nghiệp vụ, kỹ năng truyền thông về Nghị quyết số 57-NQ/TW cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên cơ quan báo chí; cán bộ làm công

tác truyền thông, thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại của các cơ quan, đơn vị, địa phương. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

- Nghiên cứu xây dựng, biên tập, xuất bản các tài liệu về kỹ năng truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số sử dụng chung cho các đối tượng và theo chủ đề, chuyên đề phù hợp với từng nhóm đối tượng khác nhau. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

## **2. Tăng cường các hoạt động truyền thông tại các cơ sở giáo dục, đào tạo, bồi dưỡng**

Sở Giáo dục và Đào tạo chủ trì tổ chức thực hiện các nhiệm vụ:

a) Tổ chức phổ biến sâu rộng nội dung cơ bản và các giải pháp quan trọng của Nghị quyết số 57-NQ/TW và các văn bản có liên quan đến toàn thể cán bộ quản lý, giảng viên, giáo viên, học viên, sinh viên và học sinh thông qua các buổi sinh hoạt chuyên đề, tọa đàm, hội nghị, hội thảo, các lớp tập huấn ngắn hạn, các hoạt động ngoại khóa và sinh hoạt chuyên môn định kỳ. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

b) Chủ động đưa các nội dung về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số vào các chương trình, giáo trình, tài liệu giảng dạy, bồi dưỡng của đơn vị. Nội dung truyền đạt cần rõ ràng, thiết thực, phù hợp với từng cấp học, đối tượng người học; tập trung vào việc nâng cao nhận thức và kỹ năng ứng dụng thực tế, gắn liền với công việc, học tập và cuộc sống của học sinh, sinh viên, học viên. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

c) Ứng dụng rộng rãi các công cụ và nền tảng số trong quá trình tổ chức đào tạo, bồi dưỡng như sử dụng các hệ thống học tập trực tuyến, hội nghị trực tuyến, thư viện số, video bài giảng điện tử, tài liệu số để tăng cường khả năng tiếp cận thông tin và chủ động học tập của người học. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

d) Khuyến khích và hỗ trợ thành lập các câu lạc bộ, đội nhóm học thuật, sáng tạo khoa học và công nghệ, chuyển đổi số cho học sinh, sinh viên, học viên và giảng viên; tạo môi trường để tổ chức các diễn đàn, hội thi, hội nghị chia sẻ các ý tưởng sáng tạo, sáng kiến ứng dụng khoa học, công nghệ trong thực tiễn học tập và công tác. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

đ) Tăng cường hợp tác, phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước, cơ sở nghiên cứu khoa học, doanh nghiệp và tổ chức xã hội trong việc tổ chức các hoạt động truyền thông, đào tạo, bồi dưỡng, hội thảo, diễn đàn về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số cho học sinh, sinh viên, giáo viên, giảng viên; qua đó tăng cường khả năng trao đổi kinh nghiệm, học hỏi và ứng dụng thực tiễn. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

e) Truyền thông nâng cao nhận thức của nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục, học sinh về vai trò, vị trí quan trọng của các môn học toán, khoa học tự nhiên, công nghệ, tin học (STEM) trong chương trình giáo dục phổ thông. Thúc đẩy giáo dục STEM và hướng nghiệp để nâng cao tỷ lệ học sinh lựa chọn học và thi các môn học STEM ở cấp Trung học phổ thông. Tích cực tổ chức, tham gia

hoặc tổ chức các cuộc thi sáng tạo khoa học, kỹ thuật, đổi mới sáng tạo cho học viên, sinh viên, cán bộ, giảng viên trong đơn vị. Tổ chức biểu dương, khen thưởng kịp thời những tập thể, cá nhân có thành tích nổi bật, tạo động lực thúc đẩy phong trào ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong đơn vị. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

### **3. Tăng cường truyền thông tại các doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân, nhà máy, cơ sở sản xuất công nghiệp**

Các sở, ban, ngành; cơ quan thuộc UBND tỉnh; UBND các xã, phường:

a) Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tại các doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân, nhà máy, cơ sở sản xuất công nghiệp, bảo đảm phù hợp với lĩnh vực và phạm vi quản lý nhà nước được giao. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

b) Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng Nghị quyết số 57-NQ/TW; các cơ chế, chính sách và quy định của pháp luật về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đến các doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp tư nhân, nhà máy, cơ sở sản xuất công nghiệp thông qua các hình thức như sinh hoạt chuyên đề, hội nghị, tập huấn nội bộ, tài liệu hướng dẫn, bản tin điện tử, video minh họa và các ấn phẩm truyền thông phù hợp khác. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

c) Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nhằm nâng cao năng lực truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; trong đó tập trung trang bị kỹ năng truyền thông chính sách, kỹ năng truyền thông số và ứng dụng công nghệ thông tin cho đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông và cán bộ chủ chốt của doanh nghiệp. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

d) Chủ động phối hợp, cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở để tuyên truyền, giới thiệu các mô hình điển hình, sáng kiến kỹ thuật tiêu biểu, sản phẩm đổi mới sáng tạo, quy trình ứng dụng công nghệ mới và kết quả chuyển đổi số của doanh nghiệp; qua đó góp phần nâng cao vị thế, uy tín và thương hiệu của doanh nghiệp. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

đ) Phối hợp với tổ chức chính trị - xã hội, hiệp hội ngành nghề, viện nghiên cứu, các trường đại học, các doanh nghiệp, nhà máy, cơ sở sản xuất công nghiệp tổ chức truyền thông, phổ biến kiến thức và chia sẻ kinh nghiệm về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; công bố các bài toán khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số cần sự tham gia hỗ trợ giải quyết của nhà khoa học, nhà nghiên cứu. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

e) Bố trí nguồn lực phù hợp để thực hiện hiệu quả các hoạt động truyền thông về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tại các doanh nghiệp, nhà máy, cơ sở sản xuất công nghiệp. Khuyến khích và mở rộng xã hội hóa công tác truyền thông, tăng cường hợp tác công - tư nhằm huy động tối đa nguồn lực và sức sáng tạo của cộng đồng doanh nghiệp. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

g) Định kỳ tổ chức đánh giá, rút kinh nghiệm nhằm không ngừng nâng cao hiệu quả truyền thông tại các doanh nghiệp, nhà máy, cơ sở sản xuất công nghiệp. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

#### **4. Tổ chức truyền thông tại các tổ chức, cơ sở nghiên cứu khoa học và công nghệ**

Các sở, ban, ngành; cơ quan thuộc UBND tỉnh; UBND các xã, phường:

a) Xây dựng kế hoạch truyền thông về các nội dung, kết quả nghiên cứu khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo nhằm lan tỏa rộng rãi thành quả nghiên cứu đến cộng đồng xã hội và doanh nghiệp. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

b) Thường xuyên tuyên truyền các quy định của pháp luật, cơ chế, chính sách ưu đãi mới dành cho nhà khoa học, nhà nghiên cứu; tổ chức các sự kiện, hội nghị, hội thảo khoa học, diễn đàn, tọa đàm chuyên đề để giới thiệu, trao đổi và chia sẻ các kết quả nghiên cứu mới, sáng chế, giải pháp công nghệ và các mô hình chuyển đổi số hiệu quả, qua đó nâng cao nhận thức và khuyến khích đưa kết quả nghiên cứu vào thực tiễn sản xuất, đời sống và quản lý xã hội. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

c) Chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở và báo chí đối ngoại để giới thiệu rộng rãi các nghiên cứu, sáng chế, ứng dụng công nghệ mới, mô hình đổi mới sáng tạo và các sản phẩm khoa học tiêu biểu của các tổ chức, cơ sở nghiên cứu khoa học và công nghệ. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

d) Đẩy mạnh ứng dụng các nền tảng số, mạng xã hội và phương tiện truyền thông hiện đại trong công tác truyền thông; chủ động xây dựng và vận hành website, cổng thông tin điện tử, các kênh mạng xã hội và sản phẩm truyền thông số như video ngắn, infographic, tài liệu điện tử nhằm truyền tải kết quả nghiên cứu khoa học đến cộng đồng và doanh nghiệp theo cách dễ tiếp cận, dễ hiểu. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

đ) Huy động đội ngũ cán bộ khoa học là các chuyên gia, nhà nghiên cứu có uy tín tham gia trực tiếp vào hoạt động truyền thông về chủ trương, chính sách và định hướng phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Đảng và Nhà nước thông qua các buổi nói chuyện chuyên đề, tọa đàm, trả lời phỏng vấn trên các phương tiện truyền thông đại chúng. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

#### **5. Tăng cường thông tin đối ngoại và hợp tác quốc tế**

a) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại quảng bá hình ảnh của tỉnh trong lĩnh vực về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong nước và quốc tế. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

b) Sở Ngoại vụ chủ trì hợp tác với các quốc gia, tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ để mở rộng mạng lưới truyền thông và gia tăng hiệu quả triển khai các hoạt động truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của tỉnh. *(Nhiệm vụ thường xuyên)*

c) Sở Khoa học và Công nghệ cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác về chủ trương, chính sách phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của tỉnh phục vụ công tác truyền thông đối ngoại. (*Nhiệm vụ thường xuyên*)

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn chi ngân sách nhà nước cho khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số hằng năm; lồng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện một số chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt; huy động nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để triển khai Kế hoạch theo quy định.

2. Trên cơ sở nhiệm vụ cụ thể được giao tại Kế hoạch này, các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương chủ động xây dựng dự toán kinh phí và tổng hợp vào dự toán chi ngân sách nhà nước hằng năm của cơ quan, đơn vị gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Khoa học và Công nghệ**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, các cơ quan thuộc UBND tỉnh, UBND các xã, phường; các cơ quan báo chí của tỉnh tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch.

- Phối hợp, hướng dẫn Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo và Phát thanh, truyền hình tỉnh, cơ quan báo chí trung ương xây dựng dự toán kinh phí hằng năm để tổ chức triển khai các nội dung được giao trong Kế hoạch; tổng hợp kinh phí, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

- Theo dõi, tổ chức đánh giá, sơ kết hằng năm và tổ chức tổng kết thực hiện Kế hoạch. Đề xuất khen thưởng kịp thời các tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp trong quá trình thực hiện Kế hoạch.

##### **2. Sở Tài chính**

Hằng năm, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan tham mưu, đề xuất kinh phí thực hiện Kế hoạch, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt theo quy định.

##### **3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông, các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các nhiệm vụ về báo chí, xuất bản, thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại được giao của Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức tập huấn nghiệp vụ, kỹ năng truyền thông về Nghị quyết số 57-NQ/TW cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên cơ quan báo chí; cán bộ làm công tác truyền thông, thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh.

- Sản xuất tin, bài tuyên truyền về Nghị quyết số 57-NQ/TW; hướng dẫn người dân thực hiện chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ vào sản xuất

và đời sống đăng tải trên Hệ thống thông tin nguồn tỉnh Phú Thọ để phục vụ công tác tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh cơ sở.

- Hằng năm xây dựng kế hoạch truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số và dự toán kinh phí thực hiện theo nhiệm vụ tại Kế hoạch gửi Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp, gửi Sở Tài chính thẩm định, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định.

#### **4. Báo và Phát thanh, truyền hình tỉnh; Văn phòng UBND tỉnh**

- Chủ động phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ và các cơ quan, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp để triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch này.

- Xây dựng các chương trình truyền thông chuyên biệt về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phù hợp với tôn chỉ, mục đích của cơ quan báo chí, Cổng Thông tin điện tử tỉnh. Tổ chức sản xuất, duy trì các chương trình, tuyến tin, bài để thường xuyên truyền thông về tình hình thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên báo in, báo điện tử, truyền hình, phát thanh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

- Tham gia các chiến dịch truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số do Ủy ban nhân dân tỉnh, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy phát động.

- Thực hiện truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên các nền tảng số và các trang mạng xã hội do cơ quan, đơn vị sở hữu, quản lý.

- Hằng năm xây dựng kế hoạch truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số và dự toán kinh phí thực hiện theo nhiệm vụ tại Kế hoạch gửi Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp, gửi Sở Tài chính thẩm định, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định.

#### **5. Sở Giáo dục và Đào tạo, các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn**

Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch nhằm tăng cường các hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức về vai trò của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, khơi dậy niềm đam mê và truyền cảm hứng tại các cơ sở giáo dục, đào tạo, bồi dưỡng.

#### **6. Sở Ngoại vụ**

Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch nhằm tăng cường công tác đối ngoại và hợp tác quốc tế về truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

#### **7. Các sở, ban, ngành; cơ quan thuộc UBND tỉnh; UBND xã, phường; các cơ quan báo chí của tỉnh**

- Ban hành kế hoạch triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch và đồng gửi về Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, cơ quan báo chí, các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch.

- Định kỳ trước ngày 01/6 và trước ngày 01/12 hằng năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu, gửi báo cáo tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch về Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

## **8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên nâng cao nhận thức về mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; khẳng định đây là trách nhiệm của toàn bộ hệ thống chính trị từ Trung ương đến địa phương; đồng thời khuyến khích, huy động các nguồn lực xã hội tham gia tích cực vào sự nghiệp phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh.

- Tỉnh đoàn Phú Thọ phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, các cơ quan, đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân cấp xã triển khai hiệu quả phong trào “Bình dân học vụ số”, bảo đảm tính thiết thực và lan tỏa sâu rộng trong cộng đồng; phát huy vai trò tiên phong, xung kích của tuổi trẻ và vai trò nòng cốt của Tổ công nghệ số cộng đồng trong công tác tuyên truyền, phổ cập kiến thức và kỹ năng số cho người dân trên địa bàn tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030”. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động đề xuất, gửi Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

### **Nơi nhận:**

- Bộ Khoa học và Công nghệ (để báo cáo);
- TTTU, TT HĐND tỉnh (để báo cáo);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Báo và Phát thanh, truyền hình tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các xã, phường;
- Tạp chí Văn nghệ Đất Tổ,  
Tạp chí Khoa học và Công nghệ;
- CVP, các PCVP;
- Trung tâm TTCB; CVNCTH;
- Lưu: VT, VX4.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Huy Ngọc**